**Офіційні правила «Тіктометр. Новорічна версія»**

**1.Організатори Акції «Тіктометр. Новорічна версія»**

1.1. Організатором Акції «Тіктометр. Новорічна версія» (далі- Акція) є радіостанція NRJ Юридична адреса: ПрАТ «Студія «Європозитив», 04080, Україна, м. Київ, вулиця Кирилівська (Фрунзе), 104-а (далі – Організатор) та ТОВ "Стенс К", 03067, Україна, м. Київ, Вул. Полковника Шутова, 16

**2. Участь в Акції**

2.1. Стати учасниками Акції мають право дієздатні громадяни України, які на момент початку Періоду проведення Акції досягли 18 років, яким присвоєно ідентифікаційний номер платника податків та які виконали умови цих Правил.

2.2. Не визнаються Учасниками Акції і не мають права брати в ній участь – працівники Організатора та їх близькі родичі (чоловік, дружина, діти, рідні брати, рідні сестри, батьки) .

2.3. Взяти участь у акції можна один раз протягом 30 днів. У випадку виграшу учасник, який гратиме частіше, не отримає повторного виграшу.

 **3. Тривалість Акції**

3.1. Період проведення Акції: з 20.12.2021 р. по 31.12.2021 р. включно.

3.2. Акція проводиться в ефірі радіостанції NRJ по всій мережі мовлення, по будням о 10:10.

**4. Порядок проведення Акції.**

4.1. Для того, щоб взяти участь у Акції, необхідно після відповідного оголошення ведучого/ведучої в ефірі радіостанції NRJ першим додзвонитися до студії за визначеним номером телефону (044) 205-48-45 та взяти участь у грі.

4.2. В ефірі гратиме два учасники. Ведучі запропонують тему дня та учасники довільно оберуть своє слово дня.

4.3. Кожне зі слів ведучі введуть до пошуковий рядок соціальної мережі TIKTOK або INSTAGRAM та подивляться, у якого слова більша кількість пошуків у хештегах. Чиє слово матиме найбільшу кількість, той учасник і виграє Подарунок, зазначений у П.6.1

4.4. Паралельно із конкурсом в ефірі на офіційних сторінках станції у соціальних мережах Facebook та Instagram проводиться конкурс. Учасникам потрібно поділитися дописом на своїй сторінці (чи у сторіз в Instagram), вподобати сторінки NRJ Ukraine та ZIPPO та у коментарях залишити ім’я друга, із яким учасник святкуватиме Новий рік. Щоп’ятниці радіостанція обере одного переможця, який отримає Подарунок, зазначений у П. 6.2

4.4. Акція передбачає особисту участь. Заборонено передоручати надання відповідей на запитання та/або право отримувати Винагороди Акції особі іншій, ніж та, яка додзвонилась до студії для участі в Акції відповідно до цих Правил.

**5. Оприлюднення результатів Акції.**

5.1. Імена Учасників Акції, які набули право на отримання Винагород Акції, оголошуються безпосередньо в ефірі радіостанції «NRJ» під час проведення Акції. Рішення про усіх Учасників Акції, які набули право на отримання Винагород Акції, озвучені у прямому ефірі, є остаточними і оскарженню не підлягають.

**6. Винагороди Акції:**

6.1. Подарунок – запальничка ZIPPO

**7. Порядок і терміни отримання Винагород Акції.**

7.1. Винагорода Акції перераховується Організатором на банківську карту, що належіть Учаснику Акції, який набув право на отримання Винагород Акції, номер якої він називає ведучому після ефіру протягом 30 банківських днів від дати ефіру, за результатами якого такий Учасник Акції набув право на отримання Винагород Акції (далі – Ефір). У випадку відсутності банківської картки порядок отримання Винагород Акції 1 погоджується Учасником Акції, який набув право на отримання Винагород Акції, з Організатором.

7.2. Податковим агентом зі плати ПДФЛ та інших податків відповідно до вимог чинного податкового законодавства у зв’язку з отриманням Учасниками Акції Винагород Акції є Організатор

7.4. Обов’язковою умовою для отримання Винагород Акції є надання відповідним Учасником Акції, який набув право на їх отримання, Організатору ксерокопії, або направлення скан-копії в електронному вигляді 1-4 сторінок паспорту та ідентифікаційного коду протягом 30 календарних днів від дати Ефіру та до моменту отримання винагороди хоча б однієї Винагороди.

**8. Інші умови**

8.1. Беручи участь в Акції, її Учасники Акції дають згоду на використання їх персональних даних при оголошенні переможця в ефірі радіостанції «NRJ», а також на обробку їхніх персональних даних у будь-який інший спосіб, що не суперечить законодавству України.

8.2. Переможці Акції дають згоду на передачу своїх персональних даних Організатору для подальшого отримання Винагород Акції.

8.3. Організатор залишає за собою право відмовити у видачі Винагород Акції, якщо відповідна фізична особа не може бути Учасником Акції, оскільки не відповідає вимогам, визначеним у цих Правилах, а також у разі ненадання нею документів у порядку, визначеному в п. 7.5.

8.4. Організатор не несе обов’язку відшкодування будь-яких витрат Учасників Акції, в тому числі транспортних, телефонних, тощо які понесені Учасниками Акції під час участі в Акції та у зв’язку з отриманням Винагород Акції.

8.5. Організатор не несе відповідальність за неотримання Учасником Акції Винагород Акції з причини зазначення ним неправильної та/ неповної інформації, яку необхідно вказати для отримання Винагород Акції.

8.6. Організатор не несуть відповідальності за несправності / пошкодження засобів, устаткування і агрегатів зв'язку, відсутність телефонного зв'язку та інших засобів зв'язку, що використовуються під час проведення Акції, в тому числі за збої під час експлуатації, та рівно за дії та роботу операторів зв'язку і якість наданих ними послуг , та / або дії будь-яких третіх осіб.

8.7. Організатор залишає за собою право не допустити до участі у Акції «Тіктометр. Новорічна версія» і отримання Винагород Акції, тих осіб, які вже ставали переможцями-призерами в Акціях / конкурсах / вікторинах в ефірі NRJ або на сайті http://www.nrj.ua/, що проводилися раніше Організатором, або брали участь в Акціях / конкурсах / вікторинах в ефірі NRJ або на сайті http://www.nrj.ua/ всупереч встановленим правилам понад дозволену кількість разів.

8.8. Офіційна версія цих Правил публікується на сайті http://www.nrj.ua/. Ці Правила можуть бути змінені та / або доповнені Організатором за погодженням з Партнером Акції протягом всього періоду проведення Акції. Такі зміни та/або доповнення набирають чинності з моменту опублікування на Сайті

8.9. Для уточнення будь-якого з пунктів цих Правил Учасник може звернутися за телефоном Організатора (044) 377-55-95.